

Inteligencia Artificial Aplicada al eCommerce y las Ventas

El Curso de Inteligencia Artificial Aplicada al eCommerce y las Ventas te ofrece los conocimientos para **integrar la IA en todas las áreas de un eCommerce**, desde la gestión de inventarios hasta la atención al cliente, pasando por la atracción de tráfico y la optimización de conversiones.

A través de estudios de casos reales, identificarás **las mejores prácticas de IA en eCommerce y ventas online**, lo que te permitirá aplicar estos conocimientos de manera efectiva en tu propio negocio.

Las estrategias y herramientas que aprenderás serán **clave para mejorar la rentabilidad de tu empresa y optimizar la experiencia de tus clientes**, ya que serás capaz de anticiparte a las tendencias del mercado y entender mejor los patrones de compra de tus clientes.

PERFIL

- Profesionales del marketing digital
- Responsables de eCommerce y ventas online
- Data Scientists y analistas de datos
- Emprendedores y gestores de negocios online
- Desarrolladores y consultores de tecnología para eCommerce
- Estudiantes y profesionales de áreas afines

MODALIDAD

Semipresencial

DURACIÓN

4 semanas

CRÉDITOS

5 ECTS

IDIOMA

Castellano

OBJETIVOS

- 1 Comprenderás el **impacto de la IA** en el comercio electrónico y su papel en la transformación del sector.
- 2 Aplicarás **estrategias de personalización** de la experiencia de compra mediante IA.
- 3 Implementarás sistemas de IA para la **automatización** de la gestión de inventarios y precios dinámicos.
- 4 Optimizarás las **tasas de conversión y ventas** utilizando herramientas de IA avanzadas.
- 5 Analizarás el **comportamiento del consumidor** y predecirás tendencias con IA.
- 6 Aplicarás **soluciones de IA** en la logística y operaciones del eCommerce.
- 7 Evaluarás **casos prácticos** de uso exitoso de IA en el eCommerce para identificar mejores prácticas.

BENEFICIOS ADICIONALES

- El Curso de Inteligencia Artificial Aplicada al eCommerce y las Ventas (5 ECTS) es una especialización del itinerario formativo en Inteligencia Artificial, del cual forma parte el **Programa en Inteligencia Artificial en la Empresa** (15 ECTS), **título de Experto Universitario de la Universidad Ramon Llull**.
- Puedes combinar esta formación con el **Curso de Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing y la Comunicación**, un itinerario formativo en IA de 10 ECTS para profesionales del sector.



PROGRAMA ACADÉMICO

1. Fundamentos de la Inteligencia Artificial (IA) en la empresa

- Introducción general a la IA: historia y evolución de la IA
- Principales conceptos y terminología de IA
- Diferencias entre Machine Learning, Deep Learning y otras ramas de la IA
- Modelos de IA y sus aplicaciones generales
- Entorno de trabajo con IA: herramientas, lenguajes y plataformas principales
- Implantación de soluciones IA en la empresa (Cloud vs Local)

2. Fundamentos de la IA en ventas y eCommerce

- La IA y su impacto en el eCommerce y las ventas en la empresa
- Aplicaciones específicas de la IA en el campo del comercio electrónico
- Soluciones IA para ventas y eCommerce. Herramientas principales
- Ética y desafíos en el uso de IA en la actividad comercial digital
- Implicaciones del Reglamento Europeo de IA para el eCommerce

3. Estrategia de crecimiento en eCommerce con IA

- Definición de objetivos y planificación estratégica con IA

4. IA para la atracción de tráfico en eCommerce

- IA aplicada al marketing digital y adquisición de clientes
- Optimización de SEO y SEM con IA
- Personalización de contenidos mediante IA

5. Impulsando la conversión en eCommerce con IA

- Optimización de la tasa de conversión (CRO) con IA
- Automatización de la experiencia de compra
- Optimización de procesos de pago con IA

6. Operaciones eficientes mediante IA

- Gestión de inventarios con IA
- IA aplicada a la gestión de precios
- Automatización de procesos operativos

7. IA aplicada a la atención al cliente

- Chatbots y asistentes virtuales
- Análisis de sentimientos y feedback del cliente
- Automatización del soporte al cliente

8. Fidelización de clientes potenciada por IA

- Programas de fidelización personalizados con IA
- Predicción de abandono (churn) y retención de clientes
- Análisis de datos y mejora continua

PROFESORADO

Coordinador

Santiago Sánchez

Emprendedor y profesional del sector Internet e IT desde hace más de 20 años. Fundador y CEO de Etailers Ecommerce, FHIOS e Intelligent SEO.

Albert Centelles

Chief Operations Officer en Rubix Iberia. Aporta 16 años de experiencia en el sector industrial y logístico.

Jose Comerma

Estratega de marketing con un bagaje profesional de más de 20 años en el sector digital y en la generación de negocio.

Martín Longobuco

Fundador y socio de CD4IOT, empresa dedicada a la aplicación del Big Data y la Inteligencia Artificial en el Internet de las Cosas con sedes en Barcelona y Chongqin (China).

Rafael Martínez

Licenciado en Economía, en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas. Desde el año 2006 trabaja en el regulador de las telecomunicaciones en la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual de la CNMC y en el BEREC.

Kim Ruiz

Especialista en el análisis, diseño y ejecución de estrategias digitales para mejorar los resultados de negocio de las empresas, así como en la creación y asesoramiento de proyectos de comercio electrónico tanto para marcas consolidadas como para startups.

METODOLOGÍA

El método del curso se basa en una **combinación única de teoría y práctica**, mediante una metodología híbrida que combina **clases presenciales y virtuales**.

El formato de las sesiones está orientado a prepararte para afrontar los desafíos y aprovechar las oportunidades que la inteligencia artificial presenta en el campo del eCommerce y las ventas.

LA SALLE CAMPUS BARCELONA

+34 932 902 352

+34 690 108 717 

cursos@salleurl.edu

Sant Joan de La Salle, 42. Barcelona

www.salleurl.edu

Síguenos en [@LaSalleBcn](https://www.instagram.com/LaSalleBcn)

